



Rapport moral SAMA FOR ALL – Année 2

Du 01-09-2019 au 01-09-2020



Le mot du bureau

Nous sommes heureux de vous présenter ce deuxième rapport moral, qui célèbre les deux ans d'existence de l'association SAMA FOR ALL. Malgré les effets de la crise du COVID-19 et les strictes règles du confinement sur l'ensemble des activités de l'association, nous sommes heureux d'avoir pu maintenir nos activités et transitionnel sur un programme à impact en ligne.

L'année à venir s'annonce encore plus intense et riche de défis ! De nouveaux partenariats et programmes, une plus grande visibilité, etc. Nos ambitions sont grandes pour porter les valeurs de SAMA FOR ALL, pour contribuer à croiser et changer les regards sur l'autre à travers la culture, et pour développer des projets co-construits à la fois avec les membres de l'association, nouveaux arrivants comme locaux, et des partenaires institutionnels, publics et privés.

Nous souhaitons également, à travers ce rapport, remercier toutes les personnes et organisations qui ont contribué à l'émergence de SAMA FOR ALL, à commencer par Singa France et leur programme de l'accélérateur, pour son soutien indéfectible et son accompagnement professionnel et sincère depuis les prémises du projet.

Bien sûr, nous remercions également les Musées d'Orsay et de l'Orangerie pour leur confiance et l'engagement dont font preuve les personnes impliquées au sein du programme MAHATTA. La fondation GHR et leur partenaire OpenIdeo pour leur croyance en notre projet par leur sélection SAMA For All dans le cadre de l'appel à projet Bridge Builder, comme l'une des top 5 idées, pour leur contribution et support financier et leur expertise. Enfin nous remercions le Ministère de la culture pour son soutien.

Nous tenons à remercier chaleureusement les professeurs de français, les bénévoles de la conversation en binôme. Enfin, mille merci aux superbes apprenants du programme, qui, par leur énergie, leur créativité et implication, dessinent avec nous les contours de l'association, son identité et ses valeurs.

Bonne lecture à toutes et tous, et bon anniversaire à SAMA FOR ALL !

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'ASSOCIATION

Vision de SAMA FOR ALL

SAMA FOR ALL a pour objet l'accompagnement des personnes réfugiées ou immigrées dans le monde culturel en France, tout en explorant la façon dont, par leur regard ou leurs compétences, les nouveaux arrivants peuvent enrichir et diversifier la culture du pays d'accueil.

L'association sensibilise et accompagne notamment les personnes réfugiées et immigrées aux opportunités professionnelles dans le domaine culturel. Elle favorise l'enrichissement et l'épanouissement à travers les échanges entre les nouveaux arrivants et les locaux. L'association mobilise sa communauté autour des projets professionnels, artistiques, culturels, et sociaux, en particulier impulsés par ses membres et adhérents.

Vie de l'association

L'association a aujourd'hui deux ans d'existence. Elle mesure son impact pour le moment essentiellement par le nombre d'apprenants impliqués au sein du programme (58 à date) et œuvre à développer des indicateurs adaptés à ses actions en fonction de l'impact social et professionnel trouvé par les apprenants au terme du programme.

L'effectif de l'association, à date, est quasi entièrement bénévole. Elle se constitue d'une salariée Suad Nana(directrice), des membres du bureau : Alice Barbe (présidente), Inesse Benmohammed (secrétaire) et Kotaiba Meslmani (trésorier). D'autres membres contribuent aux activités de l'association, en particulier les apprenants du programme Mahatta, les professeures de FLE, ou encore les équipes des Musées d'Orsay et de l'Orangerie.

Implication dans l'écosystème

L'association SAMA FOR ALL aspire *in fine* à promouvoir des valeurs de solidarité et de vivre ensemble en œuvrant dans le domaine de l'insertion et de l'interculturel. Elle travaille en réseau et peut proposer son expertise aux initiatives citoyennes, institutions et entreprises, notamment celles du secteur culturel.

SAMA FOR ALL a ainsi développé des partenariats avec différentes organisations :

- Partenaires opérationnels :
 - Les Musées d'Orsay et de l'Orangerie
 - Singa France
 - OpenIdeo

- Partenaires financiers :
 - DRAC Ile de France (Ministère de la Culture)
 - La Fondation GHR

- Programmes d'accompagnement :
 - Lauréat de l'accélérateur de Singa France pendant 6 mois (terminé)
 - Lauréat du prix de concours 2019 BridgdeBuilder d'OpenIdeo et GHR Foundation
 - Lauréat d'une subvention du ministère de la culture

Changements administratifs notables

- Modifications dans la composition du conseil d'administration :
Inesse Benmohammed secrétaire et cofondatrice de SAMA FOR ALL, a déposé sa démission au poste de secrétaire au sein du Bureau. Julien Jourand cofondateur de SAMA FOR ALL propose de la remplacer dans ses fonctions. Cette mention est soumise au vote de l'Assemblée Générale du 28 septembre 2020.

2. ACTIVITES OPERATIONNELLES

Missions et Activités

L'association aspire à développer les activités suivantes :

- Auprès du public et des personnes réfugiées, immigrées
 - Organiser des rencontres et événements auprès de professionnels de la culture afin de sensibiliser au potentiel du secteur
 - Valoriser les parcours des personnes réfugiées et immigrées ayant choisi la voie professionnelle culturelle
 - Accompagner les participants à nos activités à trouver leur chemin professionnel (atelier de CV et lettre de motivation, mises en relation, formations, etc.)
- Développer les cours de français spécialisés et la conversation en binôme pour objectif d'Améliorer et enrichir l'expression orale, en français, des participants notamment dans le domaine du commentaire d'œuvres d'art. Vaincre le manque d'assurance et s'entraîner à s'exprimer devant un public.
- Auprès des partenaires institutionnels :
 - Sourcer les profils pertinents qui s'adaptent au besoin des partenaires et correspondent à la cible de l'association
 - Co-crée des partenariats avec des musées & des institutions culturelles pour la mise en place de programmes de formation des personnes réfugiées à la médiation culturelle et aux différents métiers de la culture
 - Faciliter l'intégration professionnelle des personnes réfugiées dans les musées & institutions.

Temps forts de l'année

PROGRAMME MAHATTA

Un partenariat a été signé en octobre 2017 avec les musées d'Orsay et de l'Orangerie sous le nom "Mahatta, paroles d'ailleurs œuvres d'ici". Le but est de former les personnes réfugiées à la médiation culturelle. Durant 6 – 10 mois ou

plus, un accompagnement professionnel est réalisé afin de développer les connaissances du secteur culturel et de ses opportunités professionnelles, de développer des compétences linguistiques, au travers du vocabulaire culturel et artistique, et des compétences transverses.

Le partenariat a été renouvelé en 2020. Le programme est encore en cours, 22 apprenants de 11 nationalités sont lauréats. Ils ont participé à 5 visites-conférence.

- Une lauréate de la promotion 2019 a été embauché par le musée d'Orsay en CDD
- Une lauréate de la promotion 2019 a été recruté par le musée d'Orsay pour un stage non rémunéré
- Un apprenant de la promotion 2020 a été embauché par le musée d'Orsay en CDD
- 8 apprenants de la promotion 2020 ont déposés leurs CVs auprès du musée d'Orsay pour une opportunité de travail comme un agent d'accueil/surveillance dans les salles aux musées d'Orsay et d'Orangerie

SAMA For All a été Nommé "2019 BridgeBuilder"

En décembre 2019, elle a été sélectionnée parmi les 5 top idées sur le monde entier par OpenIdeo et la fondation GHR aux États-Unis et a reçu une subvention de \$ 200,000 pour trois ans.

LES COURS DE FRANÇAIS SPÉCIALISÉS sur la plateforme ZOOM

Les cours de français spécialisés dans le vocabulaire de l'art et de la culture sont animés grâce à deux membres bénévoles de l'association, anciennement professeurs de français. Les cours ont eu lieu dans l'espace de la maison des réfugiés et durant le confinement jusqu'à présent les cours sont déroulés sur la plateforme Zoom.

LA CONVERSATION EN BINOME par téléphone

La conversation en binôme est animée régulièrement durant le confinement par les bénévoles par téléphone

Hesiter : c'est difficile de choisir
Implorer : supplier, demander avec insistance
Implorante de verbe implorer
Au-delà de : à part ça
La sculpteuse : féminin de sculpteur
Méditer : penser
Incarnier : se représenter
Sous les traits : le visage, la posture physique

L'homme à la fin de sa maturité est entraîné par l'âge tandis qu'il tend une main inutile vers la jeunesse. Les figures nues sont entourées de draperies volantes qui accentuent la rapidité de la marche. Paul Claudel en parlait ainsi : "Ma sœur Camille, Implorante, humiliée à genoux, cette superbe, cette orgueilleuse, et savez-vous ce qui s'arrache à elle, en ce moment même, sous vos yeux, c'est son âme".

Source : Musée d'Orsay, « L'âge mur »

Les questions :

1. Dans quelles circonstances la sculpture « L'âge mûr » de Camille Claudel a-t-

3. DÉVELOPPEMENT DE L'ASSOCIATION

Réalisations de l'année

- Rejoindre le programme de l'accélération de SINGA France en février 2020 pour une durée de 6-9 mois, durant cette période la directrice de l'association a suivi des ateliers collectifs et individuels sur plusieurs thématiques et a participé aux bootcamps avec d'autres entrepreneurs. Nous avons bénéficié de conseils de mentors et d'experts en stratégie, communication, business modèle, droit, etc..
- Renouvellement du partenariat avec les Musées d'Orsay et de l'Orangerie
- Participation à l'évènement INSPIRE de Singa
- Participation au forum des relais du champs social organisé par Paris musées
- Participation au colloque sur exils et accompagnement organisés par le CNAM

- Mise en place d'un atelier de CV en partenariat avec Singa France
- Participation à la formation "Osez le Louvre" organisé par le champ social du Louvre
- Participation à la rentrée des relais du champs social du Louvre
- Participation à sélection de Jury des entrepreneurs de Singa
- Organiser une rencontre/suivi personnel pour savoir le retour des apprenants sur nos activités, et par conséquence de cette rencontre une grille d'évaluation a été envoyé aux apprenants à remplir.
- Développer la conversation en binôme avec les bénévoles
- Créer la newsletter de l'association et donner aux apprenants l'opportunité à en participer par raconter leur expérience sous forme storytelling durant le confinement.
- Recruter une stagiaire non rémunérée pour deux mois et demi
- Participation en ligne au SKOLL Forum au UK en mars 2020
- Participer à la conférence organisée par le HCR et Makesense à l'occasion de la Journée Mondiale des réfugiés
- Picther le projet aux étudiants master 2 à l'institut des droits de l'homme – Université catholique de Lyon
- Participation aux ateliers de travail à côté de 4 BRIDGEBUILDERS TOP IDEAS organisé par GHR Foundation et leur partenaire OpenIdeo en mai 2020
- Participation en ligne à plusieurs webinaires organisé par la Bank Mondiale
- Avoir un partenariat avec EMMAUS – maison des réfugiés
- Participation à l'événement de La Journée Mondiale des Réfugiés organisé par EMMAUS, La Mairie de Paris et SINGA en juin 2020 sur la plateforme Zoom, le thème était "la diversité culturelle se manifeste", 4 participants ont présenté des monuments historiques de leur pays ou un monument historique parisien et une œuvre du musée.
- Participation au forum national des association et fondations
- Participation à l'événement du lancement du magazine Terra Incognita
- Présenter le projet au CADA – France terre d'Asile
- Participation au forum annuel de Vivre Ensemble

La stratégie et les enjeux de développement des mois à venir

Notre plan stratégique globale consiste à ouvrir une voie professionnalisante pour les réfugiés et immigrés dans le domaine culturel à Paris, puis en région et à l'international. Des contacts sont et vont être établis en ce sens. Nous envisageons également de pérenniser et renforcer l'atelier FLE spécialisé dans le domaine culturel, ainsi que les conversations en binôme. Pour cela, la recherche de fonds et le développement de notre communauté sont primordiaux !

A venir durant les prochains mois

- Développement de l'identité et de l'offre :
 - Formation FLE "Cours de la prononciation du français – apprendre les principes de la prononciation de la langue française animé par un professeur qui a un doctorat en linguistique française.
 - Ouvrir les cours de FLE au public/
 - Mise en place d'ateliers artistiques tenus par les membres de la communauté SAMA pour faire découvrir et partager leurs talents
- Amélioration de la visibilité et contribution à l'écosystème : un accompagnement pour six mois par un mentor pour développer le modèle économique de l'association.
- Développement des partenariats
 - Pour co-construire de nouveaux programmes, contacts établis avec le musée du Louvre, le musée de l'homme, la bibliothèque François Mitterrand, le Centre Georges Pompidou, Paris musées.
 - Pour engager la communauté et atteindre de nouveaux membres (nouveaux arrivants et locaux) : l'Ecole du Louvre,
 - Pour trouver un local fixe :
 - Etc.
- Poursuite des recherches de financement
 - Dépôt d'une demande à la mairie de Paris
 - Répondre à l'appel à projets en février 2020 organisé par la Direction départementale de la cohésion sociale de Paris Pôle politique de la ville, intégration et prévention
 - Participation au Global Leadership Prize organisé par Tallberg et Eliasson Fondations en 14 May 2020

- Candidature à SOLVE compétition en juin 2020 de MIT au US pour une subvention en lien avec nos activités et pour une somme de \$10,000
- Candidature à ELEVATE PRIZE de MIT au US en juillet 2020 pour une subvention en lien avec nos activités et une somme de \$150,000
- Dépôt une demande pour une subvention "Culture of Solidarity Fund" organisé par European Cultural Foundation en juillet 2020 pour une somme de \$ 32,000.

